Про надання дозволів на

розміщення зовнішніх

реклам комунальному підприємству

«Міський інформаційний центр»

в м. Калуші

Керуючись пп.13 п.«а» ст.30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", ст. 28, ст.32 Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної», ст. 6, ст. 16 Закону України «Про рекламу», відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами) та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 27.04.2021 №130 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади» (зі змінами), беручи до уваги ескізи рекламних засобів з їхніми конструктивними рішеннями, топографо-геодезичні зйомки (М 1:500) з прив'язками місць розташування рекламних засобів, комп’ютерні макети місць, розглянувши заяви комунального підприємства «Міський інформаційний центр» про надання дозволів на розміщення зовнішніх реклам в м. Калуші, виконавчий комітет міської ради

**В И Р І Ш И В :**

1. Дати дозволи на розміщення зовнішніх реклам комунальному підприємству «Міський інформаційний центр» терміном на п’ять років в м. Калуші:
   1. Вул. Винниченка (перед перехрестям вулиць Винниченка та Грушевського) – спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м .
   2. Вул. Євшана (біля моста через річку Сівка, парна сторона) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м .
   3. Вул. Богдана Хмельницького (навпроти Калуського політехнічного фахового коледжу- спеціальна рекламна конструкція типу у формі рівностороннього трикутника з розміром однієї площини 3.00 м х 2.00 м .
   4. На фасаді буд. №8 на вул. Степана Бандери – спеціальна рекламна конструкція типу «банер», розміром 3.80 м х 1.75 м

**2.** Комунальному підприємству «Міський інформаційний центр»:

2.1. В п’ятиденний термін після реєстрації дозволів укласти договір з Калуською міською радою про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій.

2.2. Конструкції розташувати з дотриманням вимог законодавства у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади.

2.3. Забезпечити рекламні засоби маркуванням із зазначенням на каркасі реклам­них засобів найменування розповсюджувача зовнішніх реклам, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

2.4. Після розташування рекламних засобів у п’ятиденний строк подати управлінню архітектури та містобудування Калуської міської ради фотокартки місць розташування рекламних засобів (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

2.5. На замовлення виконавчого комітету міської ради безкоштовно розміщувати на рекламних конструкціях соціальну рекламу.

**3.** Комунальному підприємству «Міський інформаційний центр» в десятиденний термін після закінчення терміну дії цього рішення  демонтувати рекламні конструкції, а ділянки привести у придатний для використання стан.

**4**. При невиконанні п.3. цього рішення, управлінню архітектури та містобудування міської ради подати інформацію до Івано-Франківського обласного управління з питань захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України для накладання штрафу за порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади.

**5**. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови  Богдана Білецького.

**Міський голова Андрій НАЙДА**