

2025 р.

**Інформація про стан виконання Програми туристичного розвитку Калуської міської територіальної громади на 2025-2027 роки
(за III квартал 2025 року)**

Замовник програми управління економічного розвитку міста Калуської міської ради

Повна назва програми, ким і коли затверджена «Програма туристичного розвитку Калуської міської територіальної громади на 2025-2027 роки», затверджена рішенням сесії Калуської міської ради від 25.07.2024 № 3375

№ з/п	Зміст заходу	Передбачене фінансування на 2025 (тис.грн.)		Профінансовано за звітний період (тис.грн.)		Що зроблено
		всього	0,0	всього	0,0	
1.	Розвиток туристичної навігації (встановлення (оновлення) туристично - інформаційних вказівників, знаків, стендів та інших конструкцій)	з них:	-	з них:	-	-
		кошти обласного бюджету		кошти обласного бюджету		
		міського бюджету	0,0	міського бюджету	0,0	
		інші джерела	-	інші джерела	-	
2.	Інфраструктурне облаштування рекреаційних територій, об'єктів природної і культурної спадщини (паркувальні, кемпінгові, санітарні зони, оглядові майданчики, фотозони, місця відпочинку), об'єктів рекреаційного призначення у межах територій та об'єктів природно - заповідного фонду, у лісових і паркових зонах	всього	0,0	всього	0,0	-
		з них:	-	з них:	-	
		кошти обласного бюджету		кошти обласного бюджету		
		міського бюджету	0,0	міського бюджету	0,0	
3.	Підтримка створення (оновлення) туристичних маршрутів (шляхів), екологічних стежок	всього	0,0	всього	0,0	-
		з них:		з них:		
		кошти обласного бюджету	-	кошти обласного бюджету	-	
		міського бюджету	0,0	міського бюджету	0,0	
4.	Сприяння реалізації грантових проєктів, у т. ч. проєктів міжнародної технічної допомоги	всього	0,0	всього	0,0	-
		з них:	-	з них:	-	
		кошти обласного		кошти обласного		
		бюджету		бюджету		

		бюджету		бюджету		
		міського бюджету	0,0	міського бюджету	0,0	
		інші джерела	-	інші джерела	-	
5.	Організація та сприяння проведенню туристичних промоційних заходів (фестивалів, форумів, конференцій, круглих столів, змагань, акцій, семінарів, тренінгів тощо), ознайомлювальних турів, інших рекламних, інформаційних акцій для суб'єктів туристичної діяльності, засобів масової інформації, блогерів	всього	0,0	всього	0,0	-
		з них: кошти обласного бюджету	-	з них: кошти обласного бюджету	-	
		міського бюджету	0,0	міського бюджету	0,0	
		інші джерела	-	інші джерела	-	
6.	Видання і придбання промоційної, науково – методичної та сувенірної продукції	всього	20,0	всього	0,0	-
		з них: кошти обласного бюджету	-	з них: кошти обласного бюджету	-	
		міського бюджету	20,0	міського бюджету	0,0	
		інші джерела	-	інші джерела	-	
	Всього по програмі		20,0		0,0	

Замовник Програми

Юрій СОКОЛОВСЬКИЙ

Керівник Програми

Богдан БІЛЕЦЬКИЙ